



School voor Social Profit
en Publiek Management

Vorming

'De opmaak van een strategisch plan voor social profit en publieke organisaties'

Algemeen

De tweedaagse vorming gaat in op de verschillende fasen die we doorlopen bij het opstellen van een strategisch plan. We besteden niet alleen aandacht aan de technische aspecten maar ook aan het hanteren van de juiste technieken en methodologie. We bieden u een houvast om dit proces te begeleiden in samenwerking met de leden van uw organisatie.

Inhoud

Dag1

- BASISBEGRIPPEN
- STRATEGIE
- STRATEGISCHE PLANNING
- HET PROCES VAN STRATEGISCHE PLANNING
- DE BOUWSTENEN VAN HET STRATEGISCHE PLAN

Dag 2

- DE STRATEGISCHE KEUZES VAN HET PLAN VERTALEN IN WERKBARE DOELSTELLINGEN
- IMPLEMENTATIE: DOELEN OMZETTEN IN REALITEIT
- SUCCES GARANDEREN: STRATEGIE OPVOLGEN EN BIJSTUREN

Lesmateriaal

Cursus:

- Handboek “Strategisch management. Een handboek voor de publieke sector.” van Prof. dr. S. Desmidt en Prof. dr. A. Heene
- Hand-outs van de lessen

Lesgever

Prof. dr. Sebastian Desmidt

Prof. dr. Sebastian Desmidt is verbonden als docent aan de Universiteit Gent. Zijn onderzoekswerk spitst zich toe op de effectiviteit en implementatie van strategisch managementinstrumenten. Sebastian Desmidt publiceerde reeds in diverse (inter)nationale tijdschriften en is co-auteur van verschillende handboeken die focussen op de uitdaging van strategisch management in een publieke/social profit context. In diverse opleidingen verzorgt hij het vak “Strategisch management”.

Praktisch

Datum: 19 en 26 januari 2017

Uur: 9.00-17.00

Locatie: Campus Mercator, Henleykaai 84, 9000 Gent, lokaal 1.19