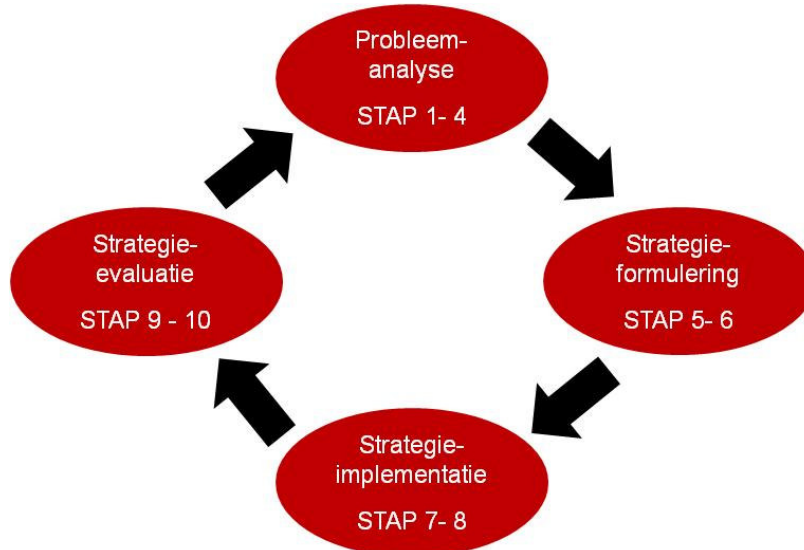




School voor Social Profit Management

Module: Strategisch management



STAP 1: PROBLEEM ANALYSEREN

STAP 2: HOOFDROLSPELERS ANALYSEREN

STAP 3: HOOFDOORZAKEN ANALYSEREN

STAP 4: DOELSTELLING BEPALEN

STAP 5: IDEEËN GENEREREN

STAP 6: OPLOSSINGEN UITWERKEN

STAP 7: TESTEN

STAP 8: IMPLEMENTATIE

STAP 9: OPVOLGEN EN EVALUEREN

STAP 10: BIJSTUREN / VERANKEREN

Dr. S. Desmidt 3

STAP 1: Probleem analyseren

1. Wat is het probleem / opportuniteit ?
2. Welke informatiebronnen zijn beschikbaar ?
3. Belang probleem / opportuniteit voor de organisatie ?

Een actieve bevolking

Landelijke gemeente (A)	Verstedelijkte gemeente (B)	Stedelijke gemeente (C)	België (NIS 1995)
1348 2239	8178 12 648	12 677 19 497	3 188 837 6 943 937
14% 28%	3,5% 26%	1% 32%	1% 27,5%
87% 1%	71,3% 1%	68% 2%	71,3% 1%

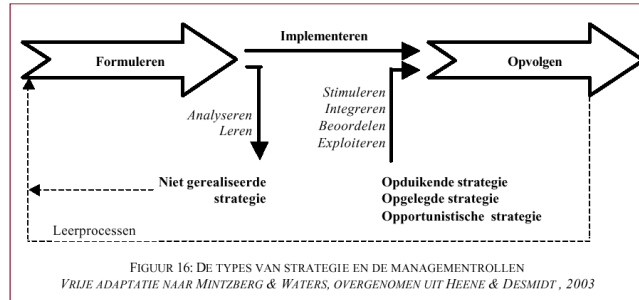
■ primaire sector ■ tertiaire sector ■ actieven
■ secundaire sector ■ onbekend ■ niet-actieven

Een propere stad

Dr. S. Desmidt 4

STAP 1: Probleem analyseren

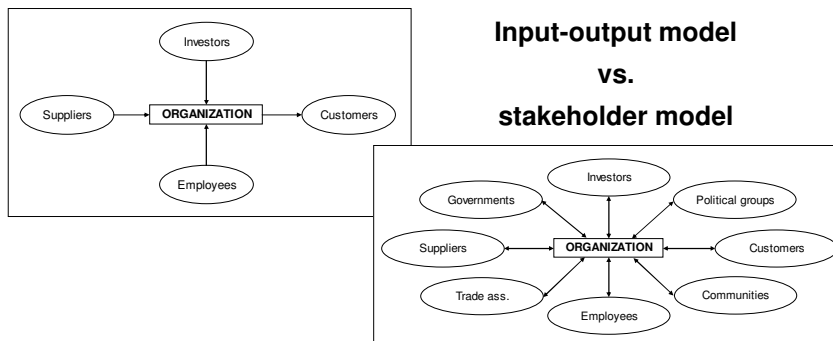
4. Inventarisatie vorige stappen / acties.
5. Wat was de efficiëntie / effectiviteit van deze stappen / acties ?
6. Wat gebeurt er als we geen stappen / actie ondernemen ?



7. Wat zijn de beschikbare middelen ?

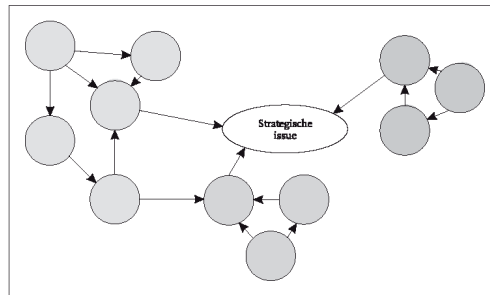
STAP 2: Hoofdrolspelers analyseren

1. Wie zijn de hoofdrolspelers / stakeholders mbt dit probleem ?
2. Wat zijn de verwachtingen van deze stakeholders ?
3. Wat is de potentiële rol van deze stakeholders ?
4. Welke middelen kunnen deze stakeholders bijdragen ?



STAP 3: Hoofdoorzaken analyseren

1. Wat zijn de oorzaken/drivers van de doelstelling / probleem ?
2. Wat zijn de facetten van de doelstelling/het probleem ? Welke liggen binnen onze scope ?
3. Gedetailleerde omschrijving van de doelstelling/het probleem (5 W's)?



FIGUUR 52: De SODA-methode (Eigen interpretatie)

© Sebastian Desmidt, Aimé Heene & Uitgeverij Lannoo nv, Tielit, 2005

Dr. S. Desmidt

7

STAP 4: Doelstelling bepalen

1. Welke resultaten willen we behalen ?
 - Actieve werkvoorden : stimuleren, elimineren, verbeteren, terugdringen, ...
 - Focus op resultaten en op methoden of acties.
2. Welke proces- en/of resultaatsoelstellingen ?



Vrouw vindt geen job en vervolgt unief

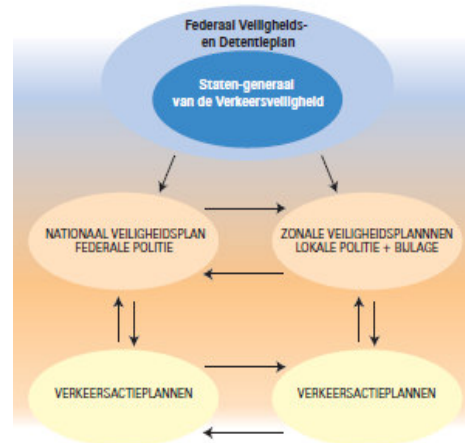
Een jonge vrouw uit New York City daagt de universiteit waar ze in april afstudeerde voor de rechter. Ze vindt het onverantwoord dat ze nog altijd geen job gevonden heeft en eist nu 70.000 dollar - het bedrag dat haar studies hebben gekost - terug van het Monroe College (Jobat.be, 04-08-09).

Dr. S. Desmidt

8

STAP 5: Ideeën genereren

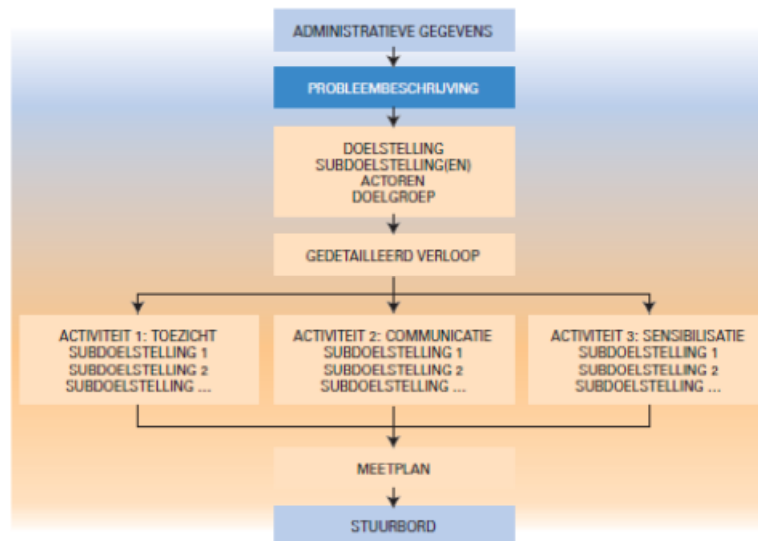
1. Welke opties heeft de organisatie ?
2. Wat is de waarde van de diverse opties ?
 - Haalbaarheid?
 - Verwacht effect?
 - Verbonden risico's?
 - Compabiliteit ?
 - Aanvaardbaarheid ?
 - Relevantie ?
 - Benodigde middelen ?
3. Pleistermaatregelen ?



BRON: BIVV, Handboek voor het opstellen van een de actieplannen verkeersveiligheid, www.bivv.be

STAP 6: Oplossingen uitwerken

BRON: BIVV, Handboek voor het opstellen van een de actieplannen verkeersveiligheid, www.bivv.be



Dr. S. Desmidt

10

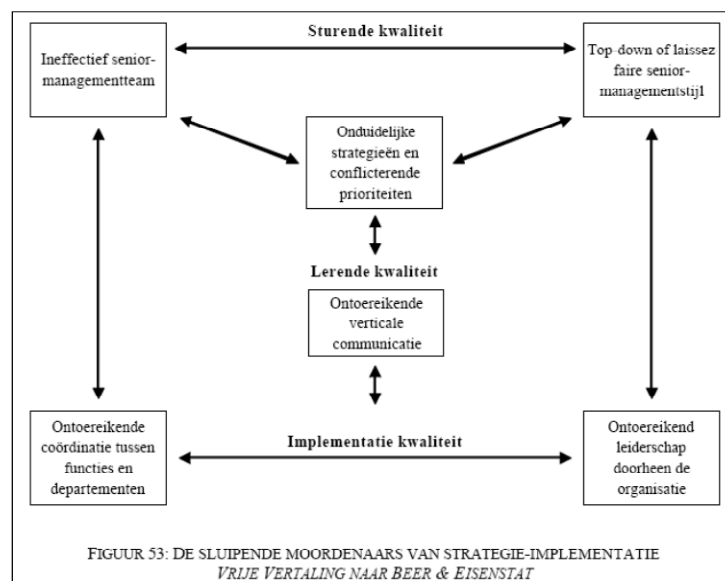
STAP 7: Testen

1. Bestaat er een mogelijkheid om de vooropgestelde strategie / acties te "testen" ?
2. Indien niet, bestaan er alternatieven ?
3. Wat zijn eventuele bijsturingen ?

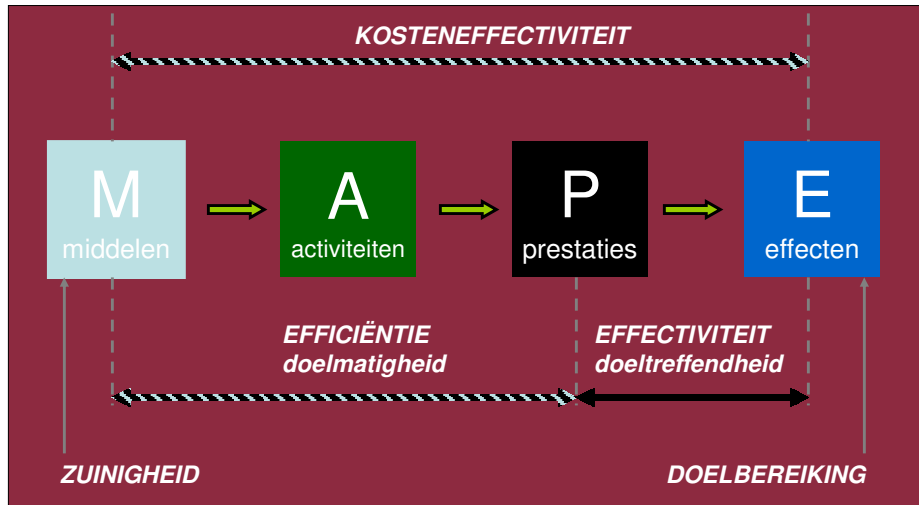


De Vlaamse regering heeft Tienen uitgekozen als één van de 4 proeftuinen voor dienstencheques kinderopvang. Dit project heeft als doel om, aanvullend op het bestaande aanbod van kinderopvang, een flexibele en occasionele opvang aan huis te voorzien. Vanaf 1 maart '09 kunnen ouders uit Tienen of ouders die gebruikmaken van een collectieve kinderopvang/onthaalouders in Tienen hiervoor een beroep doen op 'Kangoeroe Tienen'.

STAP 8: Implementatie



STAP 9: Opvolgen en evalueren



Bouckaert, G. en T. Auwers (1999). *Prestaties meten in de overheid*. Brugge, Die Keure, p.17

STAP 9: Opvolgen en evalueren

1. Ligt het aan de strategie ?
2. Ligt het aan de doelstellingen ?
3. Ligt het aan de implementatie ?
4. Ligt het aan omgevingsfactoren ?

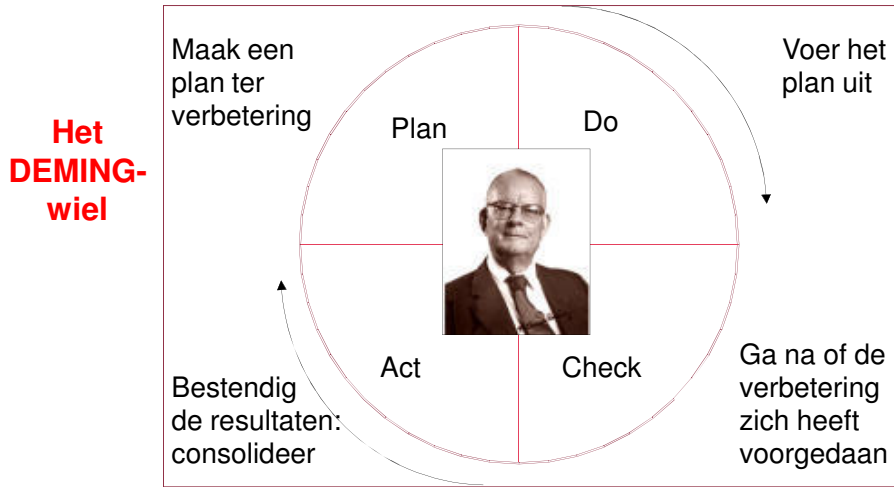


FET, 2/12/99



Duisenberg over de EURO

STAP 10: Bijsturen / Verankeren



STAP 10: Bijsturen / Verankeren

