



Vorming

'Werven en selecteren: Hoe vind je de (juiste) mensen?'

Algemeen

Nieuwe medewerkers zoeken kost geld, tijd en energie. Je kan er dus maar beter voor zorgen dat je onmiddellijk de juiste persoon op de juiste plaats hebt.

Een goede werving is een eerste selectie, een goede selectie kan waarborgen bieden voor betere prestaties.

In deze tweedaagse vorming nemen we volgende thema's onder de loep: selecteren van kritische competenties, een wervende vacature opstellen (zeker voor knelpuntberoepen), wervingskanalen optimaal benutten, de eerste selectie op basis van de brieven en op een valide manier selecteren."

Inhoud

Dag 1:

- Waarom werken aan werving en selectie?
- In kaart brengen van de functie
- Toepassen van de marketing mix op de werving
- Opstellen van een wervende vacature
- Wervingskanalen en hun ROI (return on investment)

Dag 2:

- Ontwerpen van een selectieprocedure op maat van uw eigen organisatie
- Selecteren in de praktijk
- Van selectie naar introductie

Tijdens deze tweedaagse wisselen theoretische modellen en praktische oefeningen elkaar af.

Voor wie?

Voor iedereen die werkzaam is in de social profit en publieke sector.

Lesgevers

Mw. Annelies Poppe en dhr. Wouter Sonnevile

(Bermuda- www.bermudaweb.be)

Mw. Annelies Poppe bouwde als licentiaat in de pedagogische wetenschappen, 10 jaar ervaring op als leidinggevende in de social profit sector. De focus van haar werk ligt op personeelsbeleid, veranderingsmanagement en coaching. Vernieuwing vormt hierin een rode draad.

Dhr. Wouter Sonnevile genoot een pedagogische opleiding en heeft een ruime ervaring binnen verschillende social profit organisaties, zowel in middenkader als op directieniveau. Hij is als geen ander overtuigd van de drijvende kracht van een inspirerende missie en een heldere visie.

Praktisch

Datum: 22 en 29 november 2011

Uur: 9.00-17.00

Locatie: Campus Schoonmeersen, gebouw B, lokaal 001, Schoonmeersstraat 52, 9000 Gent